

COMUNICATO STAMPA

“FAI LA DIFFERENZA...SCEGLI CONSAPEVOLMENTE!”

Al via la due giorni di informazione e sensibilizzazione di FITOT e AIDO nei Centri

Commerciali del Veneto

Venerdì 10 e sabato 11 giugno FITOT, Fondazione per l'Incremento dei Trapianti d'Organo e di Tessuti Onlus, e **AIDO** Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule scenderanno in campo uniti per diffondere la cultura della donazione alla cittadinanza con la campagna **“Fai la differenza... scegli consapevolmente”**

Per la prima volta insieme in un progetto impegnativo e territoriale, FITOT e AIDO hanno scelto di dialogare con la popolazione nei Centri Commerciali. Sono stati individuati sette Centri commerciali, uno per provincia, nei quali i volontari AIDO saranno presenti con uno stand. L'obiettivo è quello di diffondere alla cittadinanza informazioni corrette sulla cultura del dono e del trapianto d'organo e rilevare con un questionario il “sentire” della gente su questa tematica. I sette Centri sono stati selezionati sulla base di criteri di dimensione e flusso di visitatori in maniera da poter incontrare un numero considerevole di persone. Complessivamente è possibile stimare che la campagna **“Fai la differenza... scegli consapevolmente!”** avrà una visibilità di oltre 150.000 contatti.

I Centri coinvolti sono:

1. EMISFERO, Belluno
2. LE BRENTELLE, Sarmeola di Rubano PD
3. LA FATTORIA, Rovigo
4. TIZIANO, Olmi di San Biagio di Callalta TV
5. VALECENTER, Marcon VE
6. LE PIRAMIDI, Torri di Quartesolo VI
7. LE CORTI VENETE, San Martino Buon Albergo VR

“Dopo la giornata nazionale della donazione e trapianto appena trascorsa anche in Veneto – sostiene Pilade Riello presidente di FITOT- la nostra Fondazione e AIDO scendono in campo insieme per continuare a sensibilizzare sui temi della donazione e del trapianto d'organo. Per noi è il primo passo di un'operazione più ampia che va nella direzione di rendere sempre più compiuta la nostra mission. Inoltre, la partnership con AIDO, nata lo scorso novembre con la campagna “Dai tempo alla vita!”, si rafforza con un'attività che speriamo possa diventare in futuro un punto di riferimento per la sensibilizzazione della cittadinanza. Un grazie quindi all'impegno di tutti i volontari che hanno accettato il nostro invito a condividere questo progetto.”

Per la campagna **“Fai la differenza.. scegli consapevolmente”** FITOT ha chiesto a Paolo De Biasi, giovane architetto e artista emergente nel panorama italiano, di valorizzare questa tematica con una luce diversa rispetto alle tradizionali campagne di comunicazione sul tema. Ne è nato un collage che De Biasi ha donato a FITOT e che ben incarna tutte quelle che sono le realtà, i sapori

e le emozioni che coinvolgono la scelta della donazione di organi, “scelta di vita e per la vita.” Il collage, infatti, ha il sapore del non finito, dell’impreciso, del sovrapposto, una metafora della vita non sempre “patinata e perfetta”. Le variegata e diverse fonti che compongono l’immagine vogliono far vedere la molteplicità della condizione umana, delle storie di vita, del tempo presente e del passato, delle molte vite in una vita. Proprio come nella donazione e nel trapianto d’organo quando un Donatore fa rifiorire molte vite.

“Abbiamo pensato di affiancare FITOT con una formula innovativa di collaborazione. E’ importante fare sistema su tutto il territorio del Veneto e AIDO ha aderito con più di 100 volontari che in questa due giorni si daranno il turno nei diversi stand.” Sostiene Giuseppe Professione, presidente Regionale AIDO. “Dare informazioni corrette su questo tema e sostenere l’importanza di una scelta libera e consapevole testimonia la nostra vicinanza in maniera positiva a chi si trova “in lista d’attesa”.

L’importanza di operare in network creando sinergie virtuose è sottolineato anche da Francesco Calabrò, Coordinatore Regionale per i Trapianti che afferma: “in questi primi mesi del 2011 le donazioni d’organo nella nostra Regione hanno tenuto sostanzialmente lo stesso andamento dello scorso anno nello stesso periodo. Il dato più significativo è la sensibile riduzione delle opposizioni di quasi il 40% rispetto al dato dello scorso anno e noi confidiamo di poterlo confermare a fine anno. Questo è il risultato dei valori d’eccellenza che questa regione esprime da sempre in questo campo. Valori che sono l’espressione del lavoro portato avanti dai Coordinamenti Locali, dagli operatori sanitari, dalle Fondazioni e dalle Associazioni di Volontariato.”

Ufficio Stampa:
Gloria Milan FITOT
335 133.11.93
tel. 049 876.33.92
comunicazione@fitot.it